



Case Study



KEY FACTS

Klant: VLM Airlines

Activiteiten: VLM Airlines is sinds 1992 werkzaam als regionale luchtvaartmaatschappij die een kwalitatieve service aanbiedt tussen de verschillende economische centra in Europa en zich richt op de zakelijke markt.

Project: Publieke website met integratie van de bookingengine.

URL: www.flyvlm.com

Implementatie: Emakina

www.emakina.com / info@emakina.com

VLM Airlines bestaat sinds 1992 en heeft sindsdien een succesvolle geschiedenis in het aanbieden van kwaliteitsvolle diensten tussen de verschillende economische centra in Europa, Londen, Brussel, Rotterdam, Luxemburg,... Korte checkin tijden, luchthavens in het centrum van de stad en snelheid zijn een aantal troeven van VLM Airlines.

Voor de nieuwe versie van de www.flyvlm.com website koos VLM Airlines voor Emakina als agency en emagiC als CMS oplossing. De combinatie van kostefficiëntie en mogelijkheden van het product samen met professionaliteit, ervaring en creativiteit van Emakina maakten dit project een succes.

De CMS-troeven, met de WYSIWYG editor en de aanpasbare structuur van de website, hebben de site een nieuwe dynamiek gegeven. De integratie van de nieuwe SITA booking engine geeft de bezoeker ook onmiddellijk de mogelijkheid om op te stijgen.

Via het gebruik van een CMS heeft VLM Airlines nu zelf het heft in handen om de inhoud aan te passen, nieuwe pagina's te creëren of zelfs nieuwe modules toe te voegen.

Op grafisch vlak werd gekozen voor een aangepaste layout, die het even goed doet op kleine als grote schermen. De layout en de navigatie moet de bezoeker leiden bij zijn bezoek aan de website.

Omwille van de verscheidenheid aan inhoud in de website, is de navigatie een zeer belangrijk centraal onderdeel.

Daarnaast is uiteraard de gebruiksvriendelijkheid van het boeken van een ticket zeer belangrijk, en werd dit volledig grafisch geïntegreerd binnen de VLM Airlines look&feel.



Een interactieve kaart toont de verscheidenheid aan connecties binnen het netwerk van VLM Airlines.

