

Teleroute optimaliseert het vrachtverkeer in Europa.
Het biedt een onlinevrachtenbeurs aan die beschikbare
vracht aan beschikbare transportcapaciteit koppelt.
Aanbieders van vrachten en kleine
of grote transportbedrijven maken van
de databank dankbaar gebruik om hun transport
en ritten optimaal te organiseren.

Teleroute in vervoering door emagIc CMS.Net



→ www.teleroute.com

Teleroute
a Wolters Kluwer business

Op de vrachtenbeurs van Teleroute verschijnen per dag maar liefst 150.000 vrachten online. Transporteurs in heel Europa maken daarvan gretig gebruik. **Sven Declercq**, online marketing manager van Teleroute: "Uit onderzoek blijkt dat één op de drie vrachtwagens leeg over de Europese wegen rijdt. Dat is een enorme verspilling van tijd en energie. Met onze onlinedienst optimaliseren we het vrachtverkeer door beschikbare vracht aan beschikbare transportcapaciteit te koppelen. Teleroute, dat tot de groep Wolters Kluwer behoort, is op dat vlak marktleider in Europa."

De website www.teleroute.com is de toegangspoort tot de diensten van Teleroute en de vrachtenbeurs. Daar vinden potentiële klanten alle informatie over de diverse formules: Teleroute Go, Pro of Active. Geregistreerde gebruikers - en dat zijn er maar liefst 60.000 - kunnen er inloggen op de vrachtenbeurs, waar per seconde twee nieuwe vrachten toegevoegd worden.

→ Met een goed op weg

"Omdat gebruiksvriendelijkheid een topprioriteit is, stuurden we voor de ontwikkeling van onze publieke websites een request for proposal uit bij enkele internetbedrijven. We kozen voor Emakina, dat ons begeleid heeft bij de lay-out en look & feel, de webstrategie en het contentmanagementsysteem. Hun deskundigen hebben op al die vlakken onze noden voor de website juist ingeschat. Ook de keuze voor emagIc CMS.Net bleek een schot in de roos. Bovendien was de samenwerking tijdens de ontwikkeling en de implementatie voortreffelijk. En alles was rond in amper acht weken tijd."

"Bovendien is emagIc CMS.Net inderdaad zo compleet en gebruiksvriendelijk als Emakina had aangekondigd. We beschikken over een uitgebreide en duidelijk gestructureerde handleiding maar al na een basistraining konden we zelf de content beheren. Een veld toevoegen aan een online-formulier is bijvoorbeeld kinderspel. In onze vorige website was pagina's of content aanpassen veel omslachtiger. Nu hebben onze lokale marketing managers zelf veel meer in de hand en dat was ons doel."

"Voorts is emagIc CMS.Net logisch opgebouwd tot in de kleinste details en het bevat standaard én in optie een reeks interessante modules. Zo kan het systeem moeiteloos met onze noden meegroeien. Om de website helemaal op onze behoeften af te stemmen kan Emakina dankzij de API met meer dan 3000 functies gemakkelijk bijprogrammeren."

→ Onbegrensd en meertalig

Belangrijk in een internationale omgeving is dat emagIc CMS.Net toelaat om op één website, zelfs met één licentie, meerdere andere websites te enten. "Zo bouwen we een uniforme internationale 'webgemeenschap' uit in de landen waar we actief zijn. Op onze homepage staan tientallen links naar lokale websites van Teleroute in Europa. Een vijftiental daarvan werken al onder emagIc CMS.Net en de rest volgt."

"De standaard meertaligheid van de contentblokken (dataparts) in het systeem is daarbij een bijzondere troef. Content toevoegen in een andere taal, zelfs in het Roemeens, Pools, Turks, Russisch of wie weet Chinees, gebeurt parallel. En de contentblokken plaatsen we waar we maar willen op de website. Dat is bijzonder handig en tijdsbesparend."

Net zoals vracht langs de kortste route haar bestemming moet bereiken, moeten potentiële klanten gemakkelijk hun weg vinden naar de vrachtenbeurs. Je website optimaal afstemmen op onlinezoekmotoren (Search Engine Optimisation of SEO) is dan geen overbodige luxe. "Een gespecialiseerd bedrijf lichtte na de ontwikkeling onze nieuwe website op dat vlak door en was vol lof over de mogelijkheden die emagIc CMS.Net op dat vlak standaard biedt."

"emagIc CMS.Net
deinst niet voor erg
hoge bezoekers-
aantallen terug."



→ **Sven Declercq**
online marketing manager
TELEROUTE

→ Veel bezoekers, geen files

Dat je website gevonden wordt, kan alleen maar goed zijn voor de gebruikers en voor de business. Maar dan moet hij ook altijd beschikbaar en betrouwbaar zijn. "Door gebruik te maken van de replicatiemodule van emagIc CMS.Net, bedoeld voor erg druk bezochte websites, kunnen we load balancing toepassen. Anders gezegd: we spreiden de druk van het hoge aantal bezoekers over twee servers. Tegelijk hebben we dan het voordeel van een redundante server."

"Omdat onze website op die manier bedrijfszekerheid én -continuïteit biedt, lopen onze klanten geen opportuniteiten mis. Dankzij Emakina en emagIc CMS.Net kunnen we als marktleider in Europa de service bieden die onze klanten verwachten. En die ze verdienen."