

Als telecomoperator moet je je klanten online kunnen informeren over verkooppunten, formules, tarieven en promotieacties. Bovendien zijn er de trends in de markt waarop je snel wilt inspelen. Dan heb je een goed functionerende en gebruiksvriendelijke website nodig, zowel aan front- als aan achterzijde. En een betrouwbare webpartner.

Kurt Van der Vekens, Web Designer in de marketingcel van BASE[®], vond beide.

BASE[®] in de wolken over emagiC CMS.Net

→ www.base.be

BASE[®]

freedom of speech

De strijd om klanten in de telecomwereld is hard, zo niet genadeloos. “Met onze vorige, statische website was die strijd ongelijk”, licht Kurt Van der Vekens toe. “Het duurde soms wat lang voor we updates klaar hadden, en pagina's toevoegen, verwijderen of wijzigen had wel wat voeten in de aarde. Daarom keken we twee jaar geleden uit naar een dynamisch contentmanagementsysteem en naar een partner om de nieuwe website te ontwerpen en te ontwikkelen.”

→ *Design is Dead*

In die contacten maakte webontwikkelaar Design is Dead bij BASE[®] een uitstekende beurt. Kurt: “Het team wist waarover het sprak en stelde pertinente oplossingen voor, waaronder emagiC CMS.Net. Met dat contentmanagementsysteem van Belgische makelij zouden we op korte tijd een nieuwe site hebben. Bovendien bood het systeem zelfs standaard al opmerkelijk veel toepassingen. En elke webontwikkelaar kon er naar eigen goeddunken op doorontwikkelen.”

Kurt geloofde van bij het begin in Design is Dead en in emagiC CMS.Net en kreeg daar nog geen moment spijt van. “Ik was meteen na de lancering al gerustgesteld, want het aantal bezoekers nam fors toe. Dat aantal is niet meer afgenomen, integendeel. Dankzij emagiC CMS.Net en Design is Dead kunnen we erg kort op de bal spelen met tarieven, formules en acties. Bovendien heeft het systeem een open architectuur met een drieduizendtal functies (API). Daarop kan Design is Dead verder bouwen, op maat en in overleg.”

→ *Gebruiksgemak troef*

“Een bijzonder voordeel van emagiC CMS.Net is dat de menu's zich automatisch aanpassen als we een pagina toevoegen, verwijderen of verbergen”, vervolgt Kurt. “Maar emagiC CMS.Net is ook een uitstekende oplossing wanneer je je website in meerdere talen wilt aanbieden. De dataparts, de componenten van het systeem, zijn immers standaard meertalig. En dankzij de XData-module kunnen we gestructureerde content aanbieden én verwerken. Onze helpdesk bijvoorbeeld is rechtstreeks verbonden met invulformulieren waarmee klanten contact met ons opnemen.”

“Het is opvallend hoe emagiC CMS.Net tot in de kleinste details doordrongen is van één en dezelfde ontwikkellogica. Zo ben je als gebruiker aan de achterzijde heel snel vertrouwd met het systeem. Moeten we een nieuwe collega inwerken, dan is die klus al na een paar dagen geklaard. We hoeven niet eens de nochtans erg duidelijke en exhaustieve handleiding te hanteren.”

→ *Extra modules*

Dankzij de openheid van het systeem kan Design is Dead er vlot eigen modules op enten. Kurt: “Neem nu de roamingtool waarmee een klant voor zijn vertrek naar het buitenland de plaatselijke tarieven kan raadplegen. Hij geeft zijn BASE[®]-formule in en krijgt een overzicht van al onze roaming- en telecomparters ter plekke. Geen overbodige luxe, aangezien mensen almaar vaker en gespreid in het jaar reizen. Die database wordt gevoed door onze roamingafdeling, die permanent met de roamingpartners en potentiële nieuwe partners over tarieven onderhandelt. Zodra zij de database updatet, zijn de nieuwe gegevens op de website beschikbaar.”

“Een andere module is de dealerlocator. Klanten of prospecten kunnen op de website via een postcode een BASE-verkooppunt in hun buurt vinden. Handig voor de dienst-na-verkoop, vragen of opmerkingen, of om een abonnement te nemen. Ook die module is door Design is Dead ontwikkeld en op emagiC CMS.Net afgestemd.”

“Dankzij emagiC CMS.Net en Design is Dead kunnen we erg kort op de bal spelen met tarieven, formules en acties.”

→ **Kurt Van der Vekens**
Web Designer
marketingcel BASE[®]



→ *Op tijd klaar*

“Een extra troef was dat Design is Dead op korte tijd kon opleveren, want we hadden maar enkele maanden de tijd voor de ontwikkeling van de website. Een deel daarvan ging op aan vergaderingen en overleg over de krijtlijnen van het project, de look & feel en de noodzakelijke toepassingen. Dankzij emagiC CMS.Net en de inzet en flexibiliteit van de teamleden van Design is Dead was de website in de resterende tijd klaar voor gebruik. Ondertussen updaten we zelf op geregelde tijdstippen de content. Dat dat erg snel kan, is in de telecomsector geen overbodige luxe. Onze keuze voor Design is Dead en voor emagiC CMS.Net was de beste keuze. Daarover kan geen twijfel bestaan.”



→ **Design is Dead**
Kobelco Building
Stadswwaag 6-8, 2000 Antwerpen
www.designisdead.be



→ **Emagine**
Handekenskruidstraat 25
9041 Gent
www.emagicCMS.Net