

Un opérateur télécom se doit d'informer en ligne ses clients sur ses points de vente, formules, tarifs ou actions. Sans compter les nouvelles tendances du marché sur lesquelles il faut rebondir très vite. D'où la nécessité d'un site web performant et convivial, tant en back qu'en front-office. Mais aussi d'un partenaire web digne de confiance.

Kurt Van der Vekens, Web Designer de la cellule marketing de BASE[®], a fait coup double.

Dans le monde des télécom, la course aux clients est rude, sinon impitoyable. "Avec notre ancien site statique, cette course était inégale", explique Kurt Van der Vekens. "Les mises à jour se faisaient parfois attendre et l'ajout, la suppression ou la modification de pages prenait un certain temps. C'est pourquoi nous nous sommes mis en quête, voici deux ans, d'un système de gestion de contenu dynamique et d'un partenaire capable de concevoir et développer notre nouveau site web."

→ *Design is Dead*

Au fil des contacts, le développeur web Design is Dead a fait excellente impression à BASE[®]. Kurt: "L'équipe s'y entendait et nous a proposé des solutions pertinentes, dont emagiC CMS.Net. De facture belge, ce système de gestion de contenu allait nous permettre d'éditer un nouveau site dans les plus brefs délais. De plus, ce système proposait déjà en standard un nombre remarquable de modules, tout en permettant au développeur web de l'affiner à sa guise."

Kurt a cru dès le début en Design is Dead et en emagiC CMS.Net. Et ne l'a jamais regretté. "Dès le lancement, j'ai été rassuré en voyant le nombre de visiteurs grimper en flèche. Et ce nombre n'a plus baissé, au contraire. Grâce à emagiC CMS.Net et Design is Dead, nous pouvons adapter très vite nos tarifs, formules et actions. En plus, le système possède une architecture ouverte et plus de trois mille de fonctions (API) par défaut, sur lesquelles Design is Dead peut s'appuyer pour développer le système sur mesure."

→ *L'atout convivialité*

"L'originalité d'emagiC CMS.Net réside dans l'ajustement automatique des menus lorsqu'on ajoute, supprime ou masque une page", poursuit Kurt. "Mais emagiC CMS.Net est également une excellente solution pour ceux qui souhaitent éditer leur site en plusieurs langues. En effet, les dataparts, ou composants du système, sont multilingues par défaut. Et grâce au module XData, nous pouvons proposer et traiter du contenu structuré. Notre helpdesk, par exemple, est directement lié à des formulaires que les clients peuvent compléter pour nous contacter."

"Il est frappant d'observer qu'emagiC CMS.Net est imprégné de bout en bout par la même logique de développement. Ainsi, l'utilisateur du back-office se familiarise très vite avec le système. Quelques jours suffisent à initier un nouveau collègue. Pas la peine de compulsurer le manuel, par ailleurs très clair et exhaustif."

BASE[®] enchanté par emagiC CMS.Net

→ www.base.be

BASE[®]

freedom of speech

→ *Modules supplémentaires*

Grâce au caractère ouvert du système, Design is Dead peut facilement y greffer ses propres modules. Kurt: "Prenons l'outil de roaming, qui permet au client de consulter les tarifs locaux avant son départ à l'étranger. Celui-ci encode sa formule BASE[®] et reçoit l'aperçu de tous nos partenaires roaming et télécom sur place. Ce qui n'est pas un luxe à l'heure où l'on voyage de plus en plus et tout au long de l'année. Cette base de données est ajoutée par notre département roaming, qui négocie en permanence les tarifs avec les partenaires roaming et les nouveaux partenaires potentiels. Dès qu'il met à jour la base de données, les nouvelles données sont disponibles sur le site web."

"Le dealerlocator est un autre de ces modules. Les clients ou prospects n'ont qu'à introduire leur code postal sur le site web pour trouver un point de vente BASE[®] près de chez eux. Pratique pour le service après-vente, les questions et remarques ou l'achat d'un abonnement. Ce module a été lui aussi développé par Design is Dead et harmonisé avec emagiC CMS.Net."

"Grâce à emagiC CMS.Net et Design is Dead, nous pouvons adapter très vite nos tarifs, formules et actions."

→ **Kurt Van der Vekens**
Web Designer,
cellule marketing BASE[®]



→ *Prêt à temps*

"Autre atout de taille: le délai de livraison serré auquel Design is Dead s'est tenu, car nous n'avons que quelques mois pour développer le site. Une partie de ce temps a servi à se mettre d'accord sur les contours du projet, le look & feel et les applications nécessaires. Grâce à emagiC CMS.Net et à la flexibilité de Design is Dead, le site web était prêt dans les temps. Depuis lors, nous mettons nous-mêmes régulièrement à jour son contenu. La rapidité de cette opération n'est pas un luxe dans le secteur des télécom. C'est sûr, nous avons été bien inspirés de choisir Design is Dead et emagiC CMS.Net."



→ **Design is Dead**
Kobelco Building
Stadswwaag 6-8, 2000 Anvers
www.designisdead.be



→ **Emagine**
Handekenskruidstraat 25
9041 Gand
www.emagicCMS.Net